

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Г.А. Кувшинова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины (модуля) Б1.О.16 История дизайна, науки и техники

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн костюма

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная, Очно-заочная

Москва 2024 г.

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Зав. кафедрой: Яцюк Ольга Григорьевна

Профессор, д-р искусствоведения

## 1. Общая характеристика дисциплины

Б1.О.16 История дизайна, науки и техники

**Цели дисциплины:** получение основополагающих знаний об основных направлениях и стилях в области дизайн костюма и рекламы в различные периоды истории. Расширение профессионального кругозора студентов, формирование у них ценностного отношения к дизайнерскому наследию, вооружение знанием дизайнерских идей прошлого, составляющих общетеоретическую основу дизайна; формирование у студентов исчерпывающего понимания места и роли дизайна в современных художественно-культурных процессах, его значения в современном мире и перспектив профессии в обозримом будущем.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление об основных направлениях развития дизайн костюма и рекламы;
- познакомить с лучшими произведениями дизайн костюма и рекламы,
- исследование особенностей развития дизайна в отдельные периоды, в отдельных странах и регионах.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):** ОПК-1; ОПК-8.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в ши-роком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.2. <b>Уметь:</b> применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности ОПК-1.3. <b>Навыки:</b> способен рассматривать и анализировать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. <b>Знать:</b> функции, закономерности и принципы направления государственной культурной политики Российской Федерации ОПК-8.2. <b>Уметь:</b> применять образно-аналитическое мышление при анализе современной культурной политики

	ОПК-8.3. <b>Навыки:</b> владеет приемами систематизации данных и навыками практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни
--	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** профессиональную и эстетическую ответственность; современные проблемы человечества.

**Уметь:** идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы; свободно ориентироваться в области различных стилей и художественных направлений, что значительно расширит диапазон их творческой деятельности и позволит сравнительно легко адаптироваться практически к любым требованиям заказчика; работать в многопрофильных командах.

**Владеть:** способностью применять полученные знания; способностью результативного общения.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и изучается: очная форма обучения в 7 семестре, очно-заочная форма обучения в 9 семестре.

Отбор материала основан на принципе системности и историзма. В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки и применением деятельностного подхода в обучении, реализация компетентного и культурологического подходов предусматривают широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития универсальных и профессиональных компетенций студентов в области истории культуры и искусства. Для успешного освоения программы большая часть практических занятий должна проходить в интерактивной форме.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа, включая промежуточную аттестацию во всех формах обучения.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия:</b>	<b>36</b>	<b>20</b>
лекции	16	8
практические и семинарские занятия	20	12
лабораторные работы (лабораторный практикум)		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36</b>	<b>52</b>
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,	36	36
Курсовая работа (№ семестра)		
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - №№ семестров	Экзамен (7 сем.)	Экзамен (9 сем.)
<b>ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

**5. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов учебных занятий**

**Разделы дисциплин и виды занятий**

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану		Виды учебных занятий						Часы на практ. подготовку	
			Лекции		Практ. занятия, семинары		Самостоятельная работа			
	О	О-З	О	О-З	О	О-З	О	О-З	О	О-З
Раздел I. Зарождение промышленного искусства и его развитие до начала XX века.	25	25	6	4	7	4	12	18		
Раздел II. Становление дизайна в период между мировыми войнами.	24	24	5	2	7	4	12	17		
Раздел III. Особенности развития дизайна в различных странах и регионах в послевоенный период.	23	23	5	2	6	4	12	17		
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>52</b>		

**Лекции**

Введение.

Дизайн как профессия и как форма организованности художественно-проектной деятельности в современных условиях функционирования экономики. Определение дизайна.

Обоснование принятой периодизации материала и границ курса.

Переход от ремесленного производства к промышленному и обозначение проблематики дизайна.

**Раздел I. Зарождение промышленного искусства и его развитие до начала XX века.**

**Тема 1. Национальные и всемирные промышленно-художественные выставки XIX века.**

Краткая история выставок, основные предпосылки их проведения (Лондон, Париж, Вена, Чикаго и другие).

Архитектура выставочных павильонов (Дж. Пэкстон, Г. Эйфель, Л. Салливен): организация пространства интерьера, особенности показа технических экспонатов. Доминирование коммерческого аспекта в формировании экспозиции. Появление коммерческой рекламы.

Значение промышленных выставок для выявления факторов, определяющих формы предметного мира.

**Тема 2. Поиски в области теории формы промышленных изделий.**

Ф. Рело о связи стиля архитектурных и промышленных изделий. Глава «О стиле в машиностроении» (1862 год) учебника по конструированию.

Г. Земпер (1803-1879 гг.) – попытка создания теории художественной формы на основании изучения истории материальной культуры.

Анализ всемирной выставки в Лондоне (1851 г.) – первый шаг в систематизации факторов, определяющих форму изделий в аспекте «Наука, промышленность и искусство». Разработка теории формы в работе «Стиль в технических и тектонических искусствах» (1860, 1863 гг.).

Формулировка принципов функционализма.

**Тема 3. Концепции и творчество У. Морриса (1837 – 1896 гг.).**

Дж. Рескин (1837-1900 гг.) – историко-романтическое направление в эстетике.  
Взгляды

Дж. Рескина как элитарная реакция на утверждение буржуазного рационализма в

формировании предметной среды. Предложения по реформе художественной промышленности.

Обоснование У. Моррисом необходимости возврата к ремесленному труду для обеспечения красоты и индивидуальности предметного мира как попытка реализации морально-эстетических концепций Дж. Рескина. Движение «за восстановление союза искусств и ремесел».

Принципы организации пространства интерьера жилого дома в «Ред- хаузе» (арх. Ф. Уэбб, 1859 г.). Художественная, организационная и публицистическая деятельность У. Морриса. Понимание роли художника в формировании среды. Влияние взглядов У. Морриса на развитие декоративно-прикладного искусства и интереса к национальному искусству в других странах.

Актуальность теоретических взглядов У. Морриса.

#### **Тема 4. Модерн: новые тенденции в формировании предметно-пространственной среды.**

Отказ модерна от характерных для эклектики попыток реанимации ранее существовавших стилей; поиск новых принципов формообразования и средств выразительности в архитектуре и декоративно-прикладном искусстве.

Характеристика национальных и персональных направлений в европейском модерне (Ч.Р. Макинтош, А. Шехтель и др.). Х. ван де Вельде (1863-1957 гг.) как один из зачинателей модерна.

Открытие семинара по прикладному искусству в Веймаре (1908 г., с 1915 г. – Школа прикладного искусства). Новые принципы подготовки специалистов по декоративно-прикладному искусству – предпосылки формирования будущей подготовки дизайнеров.

#### **Тема 5. Работа П.Беренса на фирме АЭГ.**

Становление организационных форм промышленного искусства в предвоенной Германии. Организационная деятельность Г. Мутезиуса: создание Германского Веркбунда (1907 г.) – Союза художников, промышленников и коммерсантов.

Выставки Веркбунда, их значение для развития дизайна. Деятели Веркбунда.

П. Беренс (1868-1940 гг.) – художественный директор фирмы АЭГ (1907- 1914 гг.); опыт работы художника на крупном предприятии. Концепции П.Беренса в художественном конструировании промышленных изделий: сдержанность декора, пропорционирование, цветовые соотношения, создание типологических рядов однородной продукции. Работы П.

Беренса на АЭГ; создание фирменного стиля компании. Элементы комбинаторики в работах П. Беренса. Значение деятельности П.Беренса на АЭГ для последующего развития дизайна.

## **Тема 6. Развитие промышленного искусства в России XVIII-начала XX вв.**

Особенности перехода России к промышленному производству.

Деятельность Петра I по развитию российских мануфактур.

Творчество А.К. Нартова (1693-1756 гг.): создание уникальных станков для дворцового интерьера. «Театрум махинарум или ясное зрелище машин».

Начало подготовки специалистов для горнозаводской промышленности Урала и Алтая; знаменательные (рисовальные) классы в училищах. Высокий уровень художественно-графической и архитектурной подготовки инженеров в технических учебных заведениях России XVIII-XIX веков.

Художественно-конструкторское решение промышленного оборудования (паровоз и станки Черепановых, водяные колеса, паровые машины и молоты, инструменты).

Российские промышленные выставки XIX века; первые публичные выставки мануфактурных изделий (СПб – 1829 год, Москва – 1931 год): характеристика экспонатов и экспозиций, традиционные и новые промыслы, представленные на выставках (изделия из «битой бумаги», обои, стекло, приборы и др.).

Российские выставки второй половины XIX века; расширение географии выставок как свидетельство развития российского рынка.

Проблема подготовки кадров в области промышленного искусства.

Создание в Москве (1825 г.) училища для подготовки специалистов «в отношении искусств и ремесел» графа С. Строганова; основание подобных училищ в Петербурге (1877 г.) и Харькове (1869 г.).

Место кустарных промыслов в товарном производстве России конца XIX - начала XX вв., участие в их возрождении и развитии профессиональных художников (В. Васнецова, М. Врубеля, С. Малютина и др.). Организация абрамцевских и талашкинских мастерских.

## **Раздел II. Становление дизайна в период между мировыми войнами.**

**Тема 7. Стилиевые направления в формировании предметно-пространственной среды в послевоенный период.**

Разнообразие стилистики 10-х – начала 20-х годов: футуризм (Сант-Элиа), экспрессионизм (проекты Ф. Хегера, Э. Мендельсона, Г. Финстерлина и др.), неопластицизм (Тео ван Дусбург, Пит Мондриан, Г.-Т. Ритвельд), пуризм (Ле Корбюзье).

Утверждение принципов функционализма как научной основы дизайна и «нового движения» в архитектуре.

**Тема 8. Баухауз: краткая история, разработка принципов формообразования промышленной продукции и методики подготовки дизайнера.**

Архитектурная практика, теоретические и педагогические взгляды В. Гропиуса (1883-1969 гг.). «Тотальная архитектура» - творческое и социальное кредо В. Гропиуса как отражение концепции «нового движения».

Баухауз (1919-1933 гг.): эволюция от ориентации на союз «искусств и ремесел» к утверждению функционализма как метода проектирования. Множественность эстетических направлений в раннем Баухаузе.

Выставка 1923 года «Искусство и техника. Новое единство».

Высшая школа формообразования в Дессау (1926 г.). Комплекс зданий Баухауза в Дессау (В. Гропиус, А. Майер, 1925-1926 гг.) – образец функционалистской архитектуры; особенности объемно-планировочного решения и предметного наполнения интерьера.

Ориентация Баухауза на создание проектов для массового производства в период руководства Г. Майера (1928-1930 гг.). Введение точных наук в программу подготовки дизайнера.

Л. Мис ван дер Роэ – руководитель Баухауза в условиях изменения социальной ситуации в Германии (1930-1933 гг.); возврат к «уникальному проектированию».

Педагогическая система Баухауза: структура учебного курса; задачи форкурса (И. Иттен) и основного курса.

Место гуманитарных и технических дисциплин в учебной программе. Разработка функционализма как основы стилевого единства промышленного искусства 20-30-х годов.

Коллективный метод работы над проектами. Значение Баухауза в развитии дизайна.

Связь функционализма с научной основой дизайна как основа стилевого единства промышленного искусства 20-х годов.

**Тема 9. Провозглашение принципов «производственного искусства» в Советской России. Разработка метода конструктивизма. ВХУТЕМАС- ВХУТЕИИ: краткая история и значение школы нового типа в развитии дизайна.**

Теоретическая разработка концепции «производственного искусства» в работах Б.Арватова, Н. Пунина, Н. Тарабукина и др.

В.Е. Татлин (1885-1953 гг.) – родоначальник конструктивизма. Рельефы и

контррельефы – пример эстетического освоения новых материалов и разрешения границ жанра.

«Памятник III Интернационалу» - архитектурная концепция для XX века. Дизайн оборудования для труда и быта. Педагогическая деятельность В. Татлина. Использование в «Летатлине» (1932 г.) природных форм и структур.

А.М. Родченко (1891-1956 гг.) – путь художника в производственное искусство. Теоретическая разработка в ИНХУКе концепции конструктивизма для решения проблем формообразования предметно-пространственной среды на базе промышленного производства.

А. Родченко во ВХУТЕМАСе-ВХУТЕИНе: реформа системы художественного образования, ориентация метфака на подготовку художника для промышленного производства. Выставка 1923 года: реализация новых принципов формообразования в студенческих работах З. Быкова, П. и А. Галактионовых, А. Дамского и др. «Рабочий клуб» А. Родченко на Выставке декоративно-прикладного искусства в Париже (1925 г.) – демонстрация концепции конструктивизма за рубежом.

Эль Лисицкий (1890-1941 гг.), его место в художественной культуре 20- 30-х годов. Эль Лисицкий и витебская школа. Вклад Эль Лисицкого в развитие книжной графики, выставочной экспозиции, плаката.

Творческая деятельность А. Родченко, Эль Лисицкого, Стенбергов, Г. Луциса, Н. Ламановой, В. Степановой, Л. Поповой в области агитационно- массового искусства, дизайн костюма, текстиля и одежды, выставочной экспозиции и театральной декорации.

#### **Тема 10. Отечественный «инженерный» дизайн 20-30-х годов.**

Реализация достижений российской инженерной мысли в различных отраслях науки и техники в Советском Союзе: создание тепловоза (Я. Гаккель, 1924 г.), выпуск малых тракторов (Я. Мамин), работы по развитию авиации, средств связи, наземного и морского транспорта.

Преимущественное развитие тяжелой промышленности как базы создания технически совершенных образцов инженерного дизайна.

Самостоятельное развитие отечественной автомобильной промышленности до середины 30-х годов. Теоретические исследования в области формообразования средств транспорта.

Успехи отечественного локомотивостроения, авиации, с/х машиностроения.

Создание уникальных образцов для демонстрации успехов социальной системы (автомотрисса, глиссер-катамаран, проект монорельсового поезда и др.).

Строительство московского метрополитена – пример комплексного проектирования сложного объекта.

### **Тема 11. Создание системы дизайна в США и его развитие в 30-40-е годы.**

Американский дизайн в 19 веке: тщательная проработка утилитарных вещей, их оценка на международных выставках.

Функционализм в американской архитектуре в 19 веке в работах Чикагской архитектурной школы (Л. Салливен).

Социально-экономические и культурные предпосылки возникновения коммерческого дизайна в США в конце 20 – начале 30-х годов.

Пионеры американского дизайна, характеристика их организационной и практической деятельности: Н.Б. Геддес (1893-1958 гг.), Г. Дрейфус (1904- 1972 гг.), Р. Лоуи (1893-1985 гг.), У.Д. Тиг (1883-1960 гг.). Появление аэродинамического стиля (стиля обтекаемых форм) в работах Н.Б. Геддза (проект океанского лайнера – 1934 г.); эргономическая проработка изделий (Г. Дрейфус); первые образцы комплексного дизайна (Р. Лоуи); расширение границ дизайна от проектирования предмета до проектирования услуг.

«Второе поколение» американских дизайнеров, дипломированных архитекторов, профессионально подготовленных в области формообразования предметно-пространственной среды. Работы Э. Нойса, Ч. Имса, Дж. Нельсона, Ээры Сааринена в проектировании мебели, осветительного и конторского оборудования и т.д.

Специфика американского автомобильного дизайна 1950-1960-х гг. Аэростиль («Детройтское барокко»). Работы Х.Эрла, В.Экснера.

Развитие системы художественно-конструкторского образования США, участие европейских дизайнеров в подготовке дизайнеров США (В. Гропиус, Л. Мис ван дер Роэ, М. Брейер, Л.Моголи-Надь и др.).

Особенности американского коммерческого дизайна. Дизайн и стайлинг.

Формирование организационных форм дизайна: «пленный» и «независимый» дизайн. Особенности статуса дизайнеров на фирмах в зависимости от ориентации на тип потребителя.

Современное состояние американского дизайна.

### **Раздел III. Особенности развития дизайна в различных странах и регионах в послевоенный период.**

Факторы, определившие формирование системы дизайна: состояние экономики, ориентация ее на экспорт, наличие специалистов в области художественного конструирования,

организационные формы.

### **Тема 12. Дизайн в Италии. Феномен коммерческого успеха фирмы**

«Оливетти». Авангардная роль итальянского дизайна второй половины 20 века.

Исторические предпосылки многообразия итальянской культуры. Объединение страны и появление будущих крупных производств (ФИАТ, Оливетти и др.).

Создание Фирмы «Оливетти» (1908 г.), ее первые успехи на международных выставках (Турин, 1911 г.). Создание в 1927 году будущего отдела дизайна, подготовка экспансии на мировом рынке. Особенности статуса ведущих дизайнеров фирмы 60-х годов, широта творческих интересов Э.Соттсасса, М. Беллини, Г.Ауленти, М. Зануццо.

«Стиль Оливетти» как культурное явление в послевоенном дизайне. Авангардное положение итальянского дизайна – следствие его широкой культурной основы и значительной автономности в экономической системе.

Особенности формирования итальянского дизайна в послевоенный период. VIII Триеннале в Милане. Тема: «Реконструкция как социальная проблема», 1947 г., IX – девиз: «Синтез искусств», 1951 г., X – девиз: «Рождение итальянского дизайна», 1954 г., XI – 1957 г. – борьба концепций, разнообразие практики дизайнеров, изменение концепции журнала «Домус».

Изменения в структуре промышленности Италии в 40-50-х годах; дизайн и технология как факторы, определявшие форму промышленных изделий.

Становление автомобильного дизайна Италии. Работы Н. Бертоне, Д. Джакозы, Дж. Джуджаро и др.

Своеобразие утверждения дизайна мебели: сочетание традиционного и новаторского проектирования (Дж. Коломбо, М.Беллини, Э. Соттсасс и др.). «Новый дизайн» Италии: концепции и практика групп «Мемфис», «Алхимия» и других.

### **Тема 13. Дизайн в Германии. Ульмская высшая школа формообразования и фирма «Браун».**

Выбор стилистического направления в архитектуре и дизайне при послевоенном восстановлении Германии. Выставочная деятельность Г. Хирхе. Обращение к гуманистическому аспекту функционализма – создание школы в Ульме (1954-1972 гг.). Кризис «нового движения» и попытка реставрации «некоммерческого» дизайна в программе Ульма. Реформы в программе Ульма (от М. Билла к Т. Мальдонадо). Связь Ульма с промышленными фирмами.

Ориентация нового руководства формы Браун на «среднего» потребителя

– социальная основа коммерческого успеха. Значение функционализма Ульма для определения стилистики фирмы. Информативность внешнего вида изделий

– формальная база «Браун-стиля» 50-60-х годов; работы Д. Рамса, Г. Гугелота, Ф. Эйхлера и А. Брауна.

Дизайн фирмы после 60-х годов и характеристика его современного состояния.

Выставочная и конкурсная работа фирмы Браун.

Современное состояние германского дизайна: изделия фирм Сименс, АЭГ, БМВ, Фрог-дизайн (Х. Эсслингер). Штутгартская школа дизайна.

#### **Тема 14. Дизайн в скандинавских странах.**

Социально-экономические причины обращения Швеции к функционализму в 30-е годы. Выставка шведских искусств и ремесел в Стокгольме (1930 г.) и ее влияние на воспитание массового вкуса в условиях урбанизации.

Работы Г. Асплунда, С. Маркелиуса и др. «Шведская кухня» на Колумбийской выставке 1939 года.

Функционализм в дизайне послевоенной Швеции, внимание к традиционным материалам в дизайне жилой среды. Характеристика промышленной продукции фирм Volvo, Saab, ИКЕА и др.

Особенности развития экономики Финляндии на границе двух политических систем. Бережное отношение финских архитекторов и дизайнеров к природной среде; продолжение традиций ремесла в финском дизайне. Архитектурные, дизайнерские и выставочные работы Элиэля Сааринена, А. Аалто, Т. Сарпаневы, Т. Вирккалы, И. Таппиовары.

#### **Тема 15. Дизайн в Японии.**

Керамика Японии на Венской выставке 1873 года. Первые шаги в становлении будущего японского дизайна на границе XIX-XX веков. Тенденции в японском дизайне первой половины XX века: стилизация в национальных традициях, копирование образцов мирового рынка, поиск собственного пути.

Организационные шаги в японском дизайне: создание ассоциации дизайнеров (ДЖИДА), независимых дизайнерских бюро и отделов дизайна крупных промышленных фирм (Мацусита, Хитачи, Сони, Тошиба). Лицензионная политика Японии 60-х годов.

Развитие японской промышленности и становление системы дизайна.

Выпуск массовой продукции с характеристиками элитарных изделий.

Ориентация на экспорт – определяющий фактор японского дизайна. Характеристики изделий электроники (транзисторный приемник Т-55, 1955 г., телевизор на транзисторах ТВ.8.301, 1959 г.), успехи в создании аудиовизуальных систем, транспортного дизайна (Honda, Toyota, скоростные локомотивы), бытовой техники.

Дизайнерское образование в Японии.

Место японского дизайна в мировой системе дизайна.

### **Тема 16. Развитие отечественного дизайна в послевоенный период. Воссоздание художественно-промышленных училищ в Москве и Ленинграде (1945 г.).**

Восстановление выпуска товаров широкого потребления, переход на мирную продукцию предприятий автомобильной, авиационной, сельскохозяйственной промышленности.

Опыт создания в 1946 году архитектурно-художественного бюро под руководством Ю. Соловьева; выполненные в бюро работы (пассажирский вагон, речной трамвай, дизель-электроход, троллейбус и др.).

Организационные мероприятия по развитию отечественного дизайна: постановление правительства (апрель 1962 г.) «О повышении качества продукции машиностроения и товаров культурно-бытового назначения путем внедрения методов художественного конструирования». Создание ВНИИТЭ, организация художественно-конструкторских подразделений на предприятиях и при министерствах.

Теоретические и методические исследования в области дизайна (работы К. Кантора, В. Глазычева, Вл. Аронова, С. Хан. Магомедова, В. Тасалова и др.).

Практика дизайнерских служб ведомств и крупных предприятий – автомобильных, авиационных, электро- и радиотехнических, с/х машиностроения, медицины.

Вступление ВНИИТЭ в международную организацию дизайнеров ИКСИД. Конгресс ИКСИД в Москве. Инициатива проведения семинаров Интердизайна.

Отечественный дизайн Московской Олимпиады (1980 г.).

Сенежская учебно-экспериментальная студия СХ СССР – попытка создания неофициального дизайна (Е.А. Розенблюм). Комплексные проекты для городской среды, проекты отдельных объектов от музейной экспозиции до потребительских вещей и производственных объектов. Разработка системы композиции М. Конином.

Первые выставки молодых дизайнеров 1976-1978 годов.

Международная выставка «Дизайн на службе социализма» (Москва, 1985 г.) – итог

развития дизайна стран социалистического лагеря.

### **Тема 17. Особенности развития дизайна в странах Восточной Европы.**

Основные факторы, определившие направление развития дизайна в различных странах: экономическое развитие страны, профилирующие направления хозяйства, директивное планирование развития страны в рамках СЭВ.

Создание в послевоенный период первых художественно- конструкторских подразделений в Польше (1945 г.), ГДР (начало 50-х гг.), Венгрии.

Начало дизайнерского образования в Чехословакии (З. Коварж, 1947 год), в Венгрии (в Институте прикладного искусства, 1950 год).

Мастера дизайна и предприятия Восточной Европы, известные своими работами: П. Тучны, Ш. Малатинец, З. Коварж (Чехословакия), Л. Финта («Икарус», Венгрия), «Видеотон» (Венгрия), «Балканкар» (Болгария), предприятие «Дизайн-проект» (ГДР) и т.д.

**Тема 18. Отечественный дизайн в постсоветский период. Перемены в системе отечественного дизайна в период перестройки (практика, система подготовки дизайнеров, организационные формы). Влияние коммерческой практики на определение направлений развития отечественного дизайна. Развитие дизайна в регионах Российской Федерации: творческие направления, мастера. Создание новых учебных заведений и отделений дизайна в существующих вузах.**

Создание Союза дизайнеров России (1991 год), его организационная деятельность. Выставки дизайна.

### **Тема 19. Постмодернизм в архитектуре и дизайне.**

Игровой аспект и театральность стилей архитектуры и дизайна конца XX века. Основные направления в постмодернизме: стилизация, игра в смыслы, минимализм, хай-тек, деконструктивизм. Постмодернизм в СССР и России.

### **Тема 20. Место дизайна в современной культуре.**

Проблемы современного дизайна: внимание к вопросам экологии, особенности становления дизайна в развивающихся странах, национальное и интернациональное в дизайне в условиях глобализации и создания ТНК. Дизайн и технология: энергоёмкость и материалоёмкость изделий, влияние технологии на формообразование, новые материалы и новые декоративно- отделочные материалы в технике и в дизайне.

Современный автомобильный дизайн. Творчество П.ЛеКемана, К.Бэнгла, П.Шрайера. Искусство и дизайн: культура как проективная основа дизайна.

## **Практические занятия**

Практические занятия соответствуют тематике лекций и проводятся в конце каждой пройденной темы в виде защиты рефератов. В рабочей программе дисциплины представлено несколько возможных тем рефератов к практическим занятиям на выбор студента по одной теме.

### **6. Образовательные технологии**

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессиональные, методологические, оценочные или развивающие функции в процессе профессионального становления студента. Лекционные занятия проводятся в интерактивной форме.

Практические занятия строятся на освоении студентами основ теоретической и практической деятельности в дизайне, цель которых состоит в инструментализации знаний, превращение их в средство для решения учебно-исследовательских задач. По своей направленности занятия делятся на ознакомительные, экспериментальные и работы.

Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практических работ, подготовку к аудиторным занятиям (сбор и обработка материала по предварительно поставленной задаче). Проводятся занятия в интерактивных формах, таких как: дискуссия по теме исследования, анализ конкретных ситуаций, деловая игра, разбор конкретных ситуаций, кейс-задание.

### **7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

## **7.1 Типовые задания/вопросы/материалы для текущего контроля успеваемости.**

### **Примерные темы рефератов**

1. Дизайн как вид проектно-художественной деятельности.
2. Дизайн как составной элемент мировой художественной культуры.
3. Связь дизайна с другими видами художественной культуры.
4. Первые школы дизайна.
5. Дизайн и техника.
6. Современные формы организации дизайнерской деятельности.
7. Перспективы развития современного дизайна.
8. Проблемы экологии в дизайне.
9. Особенности развития дизайна в СССР.
10. Дизайн постиндустриального общества.

## **7.2 Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

### **Творческое задание**

Целью практических работ по дисциплине История дизайна является формирование знаний у студентов по истории мировой художественной культуры, развитию техники, ремесла и декоративно-прикладного искусства, начиная от первобытного искусства и заканчивая художественными исканиями XX века.

Работы:

1. Основные понятия, направления и задачи дизайна. Цель работы – формирование основных знаний об истории дизайна.
2. Дизайн как составной элемент мировой художественной культуры. Цель работы – дать студентам возможность охарактеризовать актуальные проблемы дизайна.
3. Проектный язык дизайна. Цель работы – сформировать в студентов понятия неразрывной связи творческого проектирования и технического проектирования.

### **7.3 Типовые задания, вопросы для проведения промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

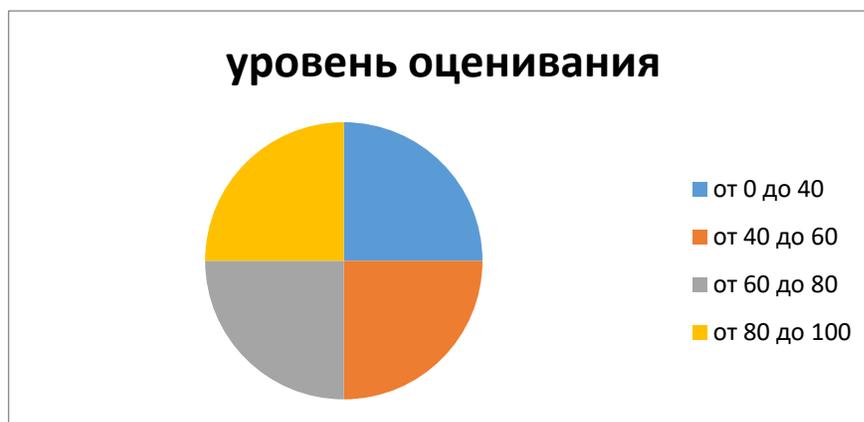
- 1) Определение дизайна как творческой деятельности и как элемента экономической системы.
- 2) Всемирные художественно-промышленные выставки 19 века: технический прогресс и низкий эстетический уровень производимых изделий.
- 3) Поиски в области теории формы промышленных изделий /Ф.Рело, Г.Земпер/
- 4) У.Моррис: творческая деятельность и теоретические взгляды.
- 5) Работа П.Беренса на фирме AEG.
- 6) Стилистика в предметном творчестве 10-20-х годов XX века.
- 7) В.Гропиус: его роль в становлении и развитии «нового движения».
- 8) Краткая история Баухауза.
- 9) Зарождение и развитие дизайна в США.
- 10) Пионеры американского дизайна /Н.Б.Геддес, Р.Лоуи, Г.Дрейфус и др./.
- 11) Условия формирования итальянского дизайна.
- 12) Причины коммерческого успеха фирмы «Оливетти».
- 13) Социальный аспект дизайна фирмы «Браун».
- 14) История послевоенного дизайна в Германии.
- 15) Дизайн в Японии: особенности исторического развития и современное состояние.
- 16) Особенности развития дизайна скандинавских стран.
- 17) Развитие художественно-промышленного образования в России.
- 18) Российские художественно-промышленные выставки 19 века.
- 19) ВХУТЕМАС: условия создания и история.

- 20) Характеристика творчества конструктивистов /А.Родченко, В.Татлин, братья Стенберги, Г.Клуцис и др./.
- 21) Отечественный «инженерный» и «уникальный» дизайн 20-30-х годов.
- 22) Художественное конструирование в Советском Союзе после войны.
- 23) Особенности развития дизайна в странах Восточной Европы в послевоенный период.
- 24) Развитие дизайна в России в постсоветский период.
- 25) Состояние и проблематика современного дизайна.

#### **7.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание критериев оценки.**

**7.4.1 Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.**

#### **Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета максимального количества баллов – 100**



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий

незначительные отступления от требований критерия, – 75-84% от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 60-74 % от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

- выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

- выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно – 75-84% от максимального количества баллов;

- выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне – 60-74% от максимального количества баллов;

- требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано – 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

#### **7.4.2 Показатель оценивания компетенций**

##### **Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации**

Текущий контроль проводится в форме защиты выполнения творческого задания.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится: очная форма обучения в виде экзамена в 7 семестре, очно-заочная форма обучения в виде экзамена в 9 семестре.

Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам экзамена.

##### **Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций**

Итоговая форма контроля - экзамен в виде беседы со студентом.

#### **7.4.3 Критерии оценки**

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

<b>Критерии</b>	<b>Оценка</b>
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка «отлично» (зачет) выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно защитившим реферат и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка «хорошо» (зачет) выставляется студентам при наличии небольших замечаний к реферату или ответу на теоретические вопросы.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при написании реферата, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

### **7.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся**

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **а) Основная литература:**

1. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный. Философия дизайна. Быстрова Т.Ю.

Уральский университет, Екатеринбург, 2012

2. Архитектурные стили. Згурская М., Лавриненко Н. Фолио, Харьков, 2013
3. История архитектурных стилей. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Советский Спорт. М., 2012

**б) Дополнительная литература:**

1. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. <https://bookree.org/reader?file=1457398>
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь справочник. Архитектура-С, М., 2006
3. Архитектура и дизайн в современном обществе: российский опыт и мировые тенденции Архитектон • 2012 год • 258 страниц
4. Гулевич, Д.С. Сети связи следующего поколения / Д.С. Гулевич. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. – 184 с.: ил., табл., схем. – (Основы информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233073>. – ISBN 978-5-9556-0090-1. – Текст: электронный
5. Михайлов Сергей «Основы дизайна». 2008 г.
6. Воронов Н. Российский дизайн. Т 1-2. М. 2001
7. Михайлов С.М., КулееваЛ. Основы дизайна. М.2002
8. Михайлов С.М. История дизайна.Т.1 – 2. М.2002
9. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн. М.2002
10. В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. Основы теории и методологии дизайна. Издательство: Социально-политическая МЫСЛЬ, 2005
11. Шейпак А.А. История науки и техники. Материалы и технологии: Учебное пособие – 2е изд.,с изм. И доп. М.2007
12. Теория дизайна. Теоретические и методологические исследования в дизайне. Издательство Школы Культурной Политики, М. 2004
13. Редактор Ноэл Райли. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма. The Elements of Design. Магма, 2004г
14. Тимоти Самара. Эволюция дизайна. От теории к практике. РИП- холдинг, 2009.

**в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. [www.idi.ru](http://www.idi.ru) Новости промышленного дизайна
2. [www.desingnet.ru](http://www.desingnet.ru) Ресурс о промышленном дизайне
3. [www.sreda.boom.ru](http://www.sreda.boom.ru) Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну
4. [www.forma.spb.ru](http://www.forma.spb.ru) Форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает
5. [www.rosdesing.com](http://www.rosdesing.com) Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна
6. [www.deforum.ru](http://www.deforum.ru) Российский дизайнерский форум
7. dex.ru Дизайн, реклама, фотография в России – новости, работы, проекты
8. [www.kak.ru](http://www.kak.ru) Журнал о дизайне костюма
9. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) Журнал «Вещь»
10. Центр дизайна интерьеров
11. [www.myhouse.ru](http://www.myhouse.ru) Ландшафтный дизайн

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)**

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eio-s-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники) Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»

Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»
--------------------------------------	---